

# MARBELLA DESIGN & ART

31 DE OCTUBRE - 10 DE NOVIEMBRE 2024  
SÉPTIMA EDICIÓN  
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MARBELLA



MARBELLA DESIGN & ART

PALACIO  
DE  
CONGRESOS



# MARBELLA DESIGN & ART

El evento que combina arte y diseño más internacional de España

11 DÍAS | 20 MIL VISITANTES | 45 ESPACIOS

Los mejores artistas, diseñadores, interioristas, arquitectos y marcas de Europa

Importante exposición comisariada de arte contemporáneo internacional



*Palacio de Congresos y Exposiciones, Marbella*



Foto: Paloma Pacheco

*ESPACIO MEDITERRÁNEO  
NATUZZI BY PEPE LEAL  
Ganador del Primer Premio  
Marbella Design 2023  
al mejor proyecto*



# MARBELLA DESIGN & ART,

es un doble evento que combina el arte contemporáneo y el diseño e interiorismo. En el 2024 se celebrará su séptima edición.

Once días en los que, a través de un formato de montaje innovador y exclusivo, el Palacio de Ferias, Exposiciones y Congresos Adolfo Suárez de Marbella, contando con una superficie diáfana de más de 3.000m<sup>2</sup>, se transforma en el mejor de los escaparates de arte contemporáneo e interiorismo.

Marbella Design & Art ofrece un agradable recorrido por sus más de 50 espacios, en los que se encuentran las mejores tendencias del diseño de interiores residencial y contract. En los cuales, cada expositor da forma y vida a su espacio con una intención decorativa concreta, empleando piezas de más de 200 firmas exclusivas.

Marbella Design & Art es un evento que mira al futuro, tomando las mejores referencias del presente y del pasado, pero sin olvidarse del arte y el diseño más vanguardista e innovador del panorama actual.



Foto: Gonzalo Botet

*ESPACIO BACANO  
BY MARISA GALLO  
Ganador del Segundo Premio  
Marbella Design 2023  
al mejor proyecto*

## MARBELLA DESIGN & ART EN LOS MEDIOS

Marbella Design & Art es noticia con más de 500 artículos en medios nacionales e internacionales. De esta forma, se cuenta con una amplia cobertura tanto en prensa general como publicaciones especializadas en diseño, arte, interiorismo, lujo y lifestyle.

Las campañas de marketing de Marbella Design & Art se realizan de forma intensiva dando prioridad a medios tan importantes como son a destacar las revistas AD, Nuevo Estilo, Elle Decor o Interiores, entre otros. De la misma forma entre medios locales y sectoriales destacamos nuestra presencia en Zagaleta, Luxury Magazine, Design Marbella Magazine, Home& LifeStyle Magazine, Port Report y Essential Magazine, entre otros. De la misma forma, destacar la mención en el Financial Times, ABC, El Confidencial, La Vanguardia y otros.

*\* Ver documento de plan de medios adjunto.*

## JORNADAS MARBELLA DESIGN & ART

Marbella Design & Art destacan por no solo ser un escaparate visual, sino que también apuestan por un ciclo de conferencias que dan voz a grandes expertos del mundo del arte y el diseño.

De esta forma, se dinamizan conversaciones con reconocidos expertos del sector del arte, el diseño y la arquitectura que analizan las tendencias actuales y futuras de la industria a su vez que presentan sus últimas novedades y proyectos dando paso a nuevos debates y líneas de diálogo.

En anteriores ediciones, Marbella Design & Art ha tenido el honor de contar con grandes ponentes como Paula Baúlde (Directora de mercado Internacional de Maison&Objet), Dejan Sudjic (Director del Design Museum de Londres), Sarah Miller (editora de la revista Conde Nast de Londres), Frank Stephenson (diseñador de coches), Ianko López (escritor), Victoria Garriga (arquitecta y museógrafa), Luis Laplace (arquitecto), Clara Harguindey y Daniel Pecharromán (Desmusea, colectivo de mediación cultural), Elvira Solana (arquitecta y muralista), Asier Rúa (fotógrafo), Lucía Tahan (arquitecta y diseñadora de realidad aumentada y virtual), Paloma Gómez Marín (arquitecta y gestora cultural), Héctor Ruiz Velázquez (arquitecto) Teresa Sapey (interiorista), Marisa Santamaría (analista de tendencias), Marta Riopérez (Directora de la revista Elle Decoration), César Caicoya y Tomás Alía (arquitectos) y Elle Education (un proyecto de Mindway para la formación de profesionales de la moda, el lifestyle, innovación y diseño de interiores) entre otros.

*Nota informativa:*

Las conferencias se organizarán a través de Marbella Design y estarán sujetas a disponibilidad cumpliendo los requisitos exigidos por la organización.



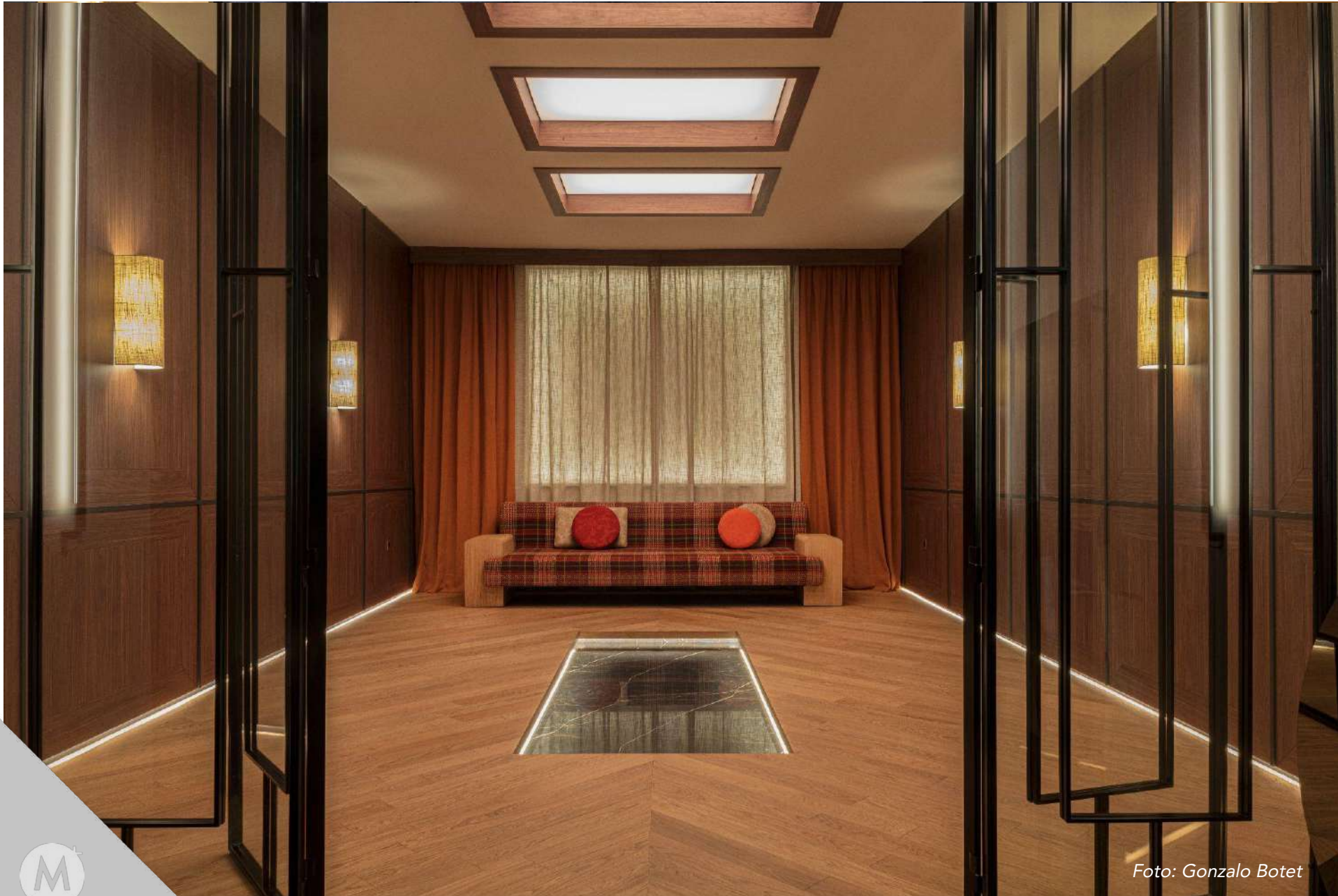


Foto: Gonzalo Botet

*ESPACIO COCOON CLUB  
RAMOS Y COBOS BY  
ESTUDIO CARMEN LONGAS  
Ganador del Tercer Premio  
Marbella Design 2023  
al mejor proyecto*

# PROGRAMA VIP MARBELLA DESIGN & ART

Marbella Design & Art cuenta con un destacado programa VIP, el cual combina la filosofía del evento con la función de servir de tiempo de descanso y encuentro durante la visita.

Destacar como año tras año los colaboradores del programa VIP de Marbella Design & Art han sido y son: Anantara Villa Padierna; Marbella Club; Puente Romano; Quintessentially; La Zagaleta y Le Roches.

## *Nota informativa:*

Los eventos que salgan en el calendario tienen que incluir a todos los participantes de Marbella Design.

El control de accesos de dicho evento será realizado por la firma organizadora.

\* El programa del 2024 está en preparación.



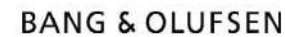
# PATROCINADORES MARBELLA DESIGN & ART

En 2023, se contó con el patrocinio y la colaboración de empresas y entidades como:

## MAIN SPONSORS



## SPONSORS



## SPECIAL PARTNERS



## WITH THE SUPPORT OF





Foto: Gonzalo Botet

*ESPACIO NEO HALL  
NEOLITH BY ALFONS & DAMIAN  
Ganador del Primer Premio  
Marbella Design 2023  
al mejor producto*

# FORMAS DE PARTICIPACIÓN

PATROCINADOR - EXPOSITOR CON ESPACIO PROPIO - PRODUCT PLACEMENT - ARTIST FEE





# PLANO / ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO

Distribución de Stands - 2024

LI / LD (LATERALES)_	334X880
CG (CENTRALES GRANDES)_	450X800
CGP (CENTRALES GRANDES PLAZA)_	450X800
CP (CENTRAL PEQUEÑO)_	450X450
LD (LATERAL DOBLE)_	640X880
P (POSTERIORES)_	750X400
R (RAMPA INTERIOR)_	450X800
HG (HALL GRANDE)_	450X850
EP (EXPOSICIÓN DE PRODUCTO)_	300X250

ZONAS COMUNES



Foto: Gonzalo Botet

*ESPACIO LE CLUB / D;OS  
BY TATTOO CONTRACT  
DISEÑO POR DESEESE DESIGN  
Ganador del Segundo Premio  
Marbella Design 2023  
al mejor producto*

# ● VENTAJAS

Marbella Design & Art ofrece a sus participantes:

- . Posicionamiento de marca como referentes de interiorismo y alta decoración.
- . Consolidación de firma en medios de comunicación y medios asociados. (Web, plataformas digitales y RRSS)
- . Máxima visibilidad de marca en circuitos contratados, acorde con el nivel de participación.
- . Inclusión y visibilidad de material promocional.
- . Ser parte de su exclusivo Programa VIP.
- . Exclusiva App como herramienta de promoción y networking.

Además, Marbella Design & Art brinda:

- . Comunicación permanente y constante con el Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Marbella; y con el apoyo de la Diputación de Málaga.
- . Programa de invitados de prensa nacional e influencers.
- . Completo reportaje video-fotográfico de todos los expositores y zonas comunes, así como de todos los eventos paralelos.
- . Acciones de Networking que vinculan marcas, interioristas y clientes.







Foto: Paloma Pacheco

*ESPACIO IREMÍA CLUB  
LA EBANISTERIA  
BY WELCOME DESIGN  
Ganador del Primer Premio  
Marbella Design 2023 al mejor  
tratamiento de la luz y el color*

# PATROCINADOR

Top Tier - Tier 1 (Si desea proponer otro tipo de participación, no dude en ponerse en contacto con nosotros.)

## PATROCINADOR TOP TIER. Importe total del patrocinio: 40.000€ +IVA.

- . Nombre del patrocinador junto al evento en todas las comunicaciones y acciones promocionales.
- . Espacio gratuito en el interior.
- . Presencia prioritaria en medios y plataformas asociadas.
- . Publicidad exclusiva en photocall e interior del Palacio de Congresos.
- . Acciones de comunicación exclusivas vía newsletter y otros medios.
- . Promoción de firma/producto entre expositores y otros participantes del evento.
- . Sin limitación en la cantidad de espacios en los que quiera colaborar.
- . Posibilidad de hacer un evento propio dentro del programa VIP (fiesta de clausura).
- . 100 entradas al evento (valor de 1.400 euros).

## PATROCINADOR TIER 1. Importe total del patrocinio: 17.000€ +IVA.

- . Espacio gratuito en interior, Grupo L (espacio lateral); valor unitario de 12.000 euros.
- . Máxima presencia en medios y plataformas asociadas.
- . Logotipo en todas las acciones publicitarias y promocionales.
- . Publicidad prioritaria inmediatamente debajo de la del Sponsor principal en photocall e interior del Palacio de Congresos.
- . Acciones de comunicación específicas vía newsletter y otros medios.
- . Promoción de firma/producto entre expositores y participantes del evento.
- . Posibilidad de realizar un evento que formará parte del programa VIP en sus instalaciones.
- . Posibilidad de implantar producto en hasta cuatro espacios.
- . Posibilidad de dar charlas/conferencias/presentación de producto en el auditorio de forma gratuita.
- . 50 entradas al evento (valor de 700 euros).

# PATROCINADOR

Tier 2 (Si desea proponer otro tipo de participación, no dude en ponerse en contacto con nosotros.)

## PATROCINADOR TIER 2. Importe total del patrocinio: 12.000€ +IVA.

- . Presencia en medios y plataformas asociadas.
- . Logotipo en todas las acciones publicitarias, promocionales y photocall.
- . Acciones de comunicación vía newsletter y otros medios.
- . Promoción de firma/producto entre expositores y participantes del evento.
- . No tiene espacio propio dentro del evento.
- . Posibilidad de implantar producto en hasta cuatro espacios.
- . Posibilidad de realizar un evento que formará parte del programa VIP en sus instalaciones.
- . Posibilidad de dar charlas/conferencias/presentación de producto en el auditorio de forma gratuita.
- . 50 entradas al evento (valor de 700 euros).



Foto: Gonzalo Botet

*ESPACIO LAGOM  
BY CONN STUDIO  
Ganador del Segundo Premio  
Marbella Design 2023 al mejor  
tratamiento de la luz y el color*

# ● INTERIORISTA CON ESPACIO PROPIO

## 9 OPCIONES DIFERENTES DE ESPACIOS.

LATERAL IZQ / CENTRAL GRANDE / CENTRAL GRANDE PLAZA / CENTRAL PEQUEÑO / LATERAL DCHO / POSTERIOR / RAMPA / HALL PEQUEÑO / HALL GRANDE

Para que un interiorista pueda optar a participar en el evento tiene que:

- . Abonar el 100% del valor del espacio mediante su expositor principal o aportando marcas de product placement que sirvan para completar el valor del espacio (antes de la fecha acordada en contrato).

Contraprestaciones por parte de Marbella design & Art:

- . Presencia de nombre del estudio en la fachada del stand reservado.
- . Acciones de comunicación vía newsletter y otros medios.
- . Promoción de firma/producto entre expositores y participantes del evento.
- . Publicidad en el interior del espacio.
- . Posibilidad de realizar evento que formará parte del programa VIP.
- . Posibilidad de dar charlas/conferencias/presentación de producto en el auditorio de forma gratuita.
- . 50 entradas al evento (valor de 700 euros).
- . Logotipo en el catálogo digital de Marbella Design & Art (10mil descargas de distribución a base de datos).

# ● EXPOSITOR CON ESPACIO PROPIO

## 11 OPCIONES DIFERENTES DE ESPACIOS.

LATERAL IZQ / CENTRAL GRANDE / CENTRAL GRANDE PLAZA / CENTRAL PEQUEÑO / LATERAL DCHO / POSTERIOR / RAMPA / HALL PEQUEÑO / HALL GRANDE / PRODUCT PLACEMENT / ZONAS COMUNES

Para que una firma pueda optar a que el espacio lleve su nombre le ofrecemos dos opciones:

- . Ser Top Tier Sponsor
- . Abonar el 100% del valor del espacio.

Contraprestaciones por parte de Marbella design & Art:

- . Acciones de comunicación vía newsletter y otros medios.
- . Promoción de firma/producto entre expositores y participantes del evento.
- . Publicidad en el interior del espacio.
- . Posibilidad de realizar evento que formará parte del programa VIP.
- . Posibilidad de dar charlas/conferencias/presentación de producto en el auditorio de forma gratuita.
- . 50 entradas al evento (valor de 700 euros).
- . Logotipo en el catálogo digital de Marbella Design & Art (10mil descargas de distribución a base de datos).

# ● PRODUCT PLACEMENT

## PRODUCT PLACEMENT DE ESPACIO DE DISEÑADOR Y/O FIRMA

- . Se permite la colaboración en hasta cuatro espacios (seleccionando uno como principal al que destinamos el 100% del importe): 3.500€ +IVA.
- . Se permite la colaboración en un espacio (exclusivo para decoración, textil, papel pintado): 2.000€ +IVA.

Contraprestaciones por parte de Marbella design & Art:

- . Acciones de comunicación vía newsletter y otros medios.
- . Promoción de firma/producto entre expositores y participantes del evento.
- . Publicidad en el interior del espacio.
- . Posibilidad de dar charlas/conferencias/presentación de producto en el auditorio (importe: 1.000 euros)
- . 20 entradas al evento (valor de 280 euros).
- . Logotipo en el catálogo digital de Marbella Design & Art (10mil descargas de distribución a base de datos).

\* Las marcas que estén interesadas en exponer su producto en zonas comunes (restaurante, terraza, hall, rampa de acceso, zonas de paso o espacios especiales), escribir un email a [organizacion@marbellafair.com](mailto:organizacion@marbellafair.com) con la solicitud para valorar la propuesta.

# ● ARTIST FEE

## EXCLUSIVO PARA ARTISTAS

- . Se permite la colaboración en un espacio: 1.500€ +IVA.

Contraprestaciones por parte de Marbella design & Art:

- . Acciones de comunicación vía newsletter y otros medios.
- . Promoción de firma/producto entre expositores y participantes del evento.
- . Publicidad en el interior del espacio.
- . Posibilidad de dar charlas/conferencias/presentación de producto en el auditorio (importe: 1.000 euros)
- . 20 entradas al evento (valor de 280 euros).
- . Logotipo en el catálogo digital de MIAD (10mil descargas de distribución a base de datos).

\* Los artistas que estén interesados en exponer sus obras en zonas comunes o espacios especiales disponibles para ello, escribir un email a [organizacion@marbellafair.com](mailto:organizacion@marbellafair.com) con la solicitud.

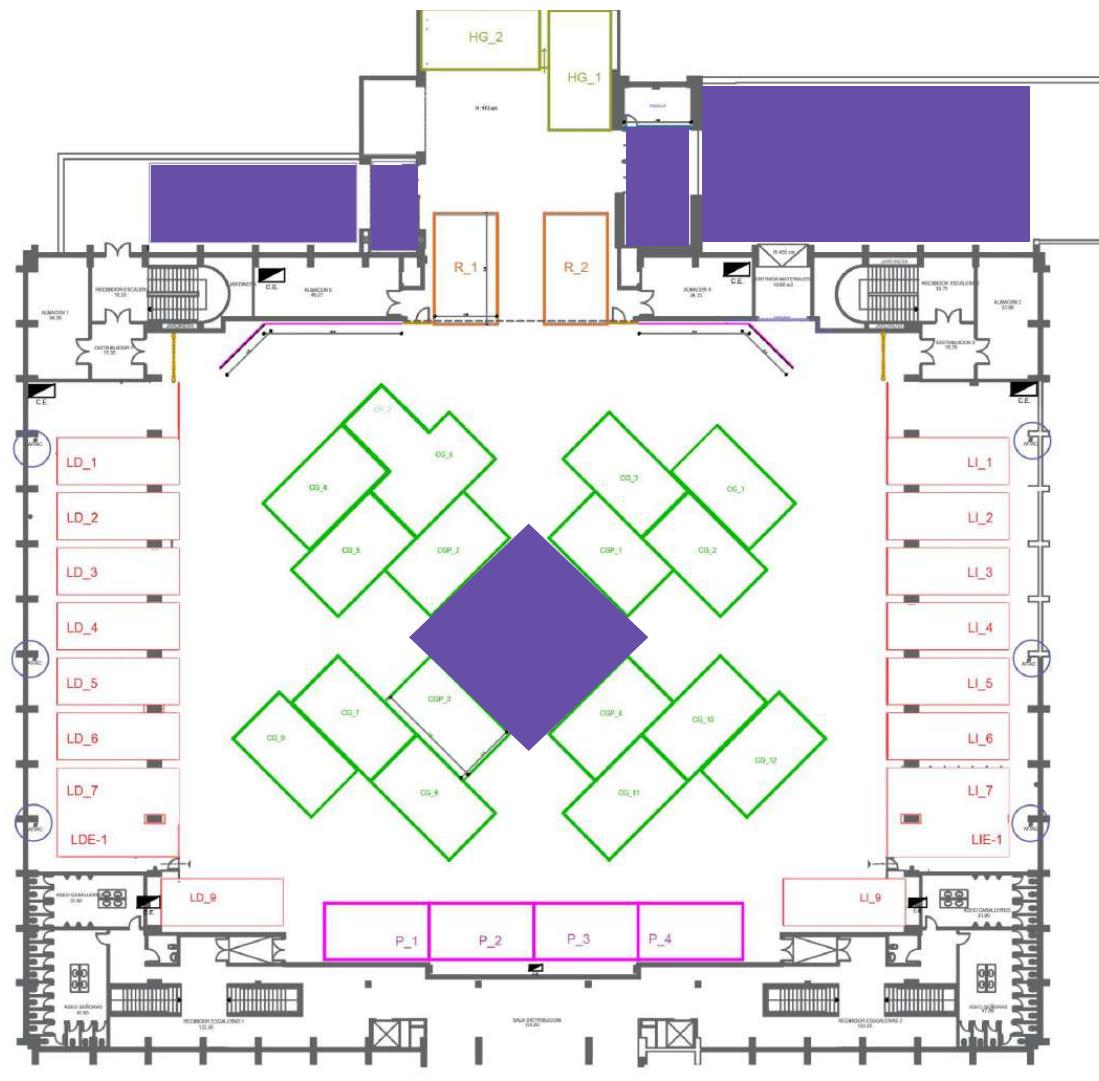




Foto: Gonzalo Botet

*ESPACIO CATHARSIS  
ASCALE BY SIMONA GARUFI  
Ganador del Primer Premio  
Marbella Design 2023  
a la innovación tecnológica*

EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART



**ZONAS COMUNES**

**ACCESO**

2310X1100= 25,40m<sup>2</sup>  
PRECIO: **10.000€** +IVA

**TAQUILLA**

463X837= 38,83m<sup>2</sup>  
PRECIO: **4.500€** +IVA

**ZAGÜAN**

304x649= 19,78m<sup>2</sup>  
PRECIO: **4.500€** +IVA

**TERRAZA**

1501x572= 86m<sup>2</sup>  
PRECIO: **20.000€** +IVA

**RESTAURANTE**

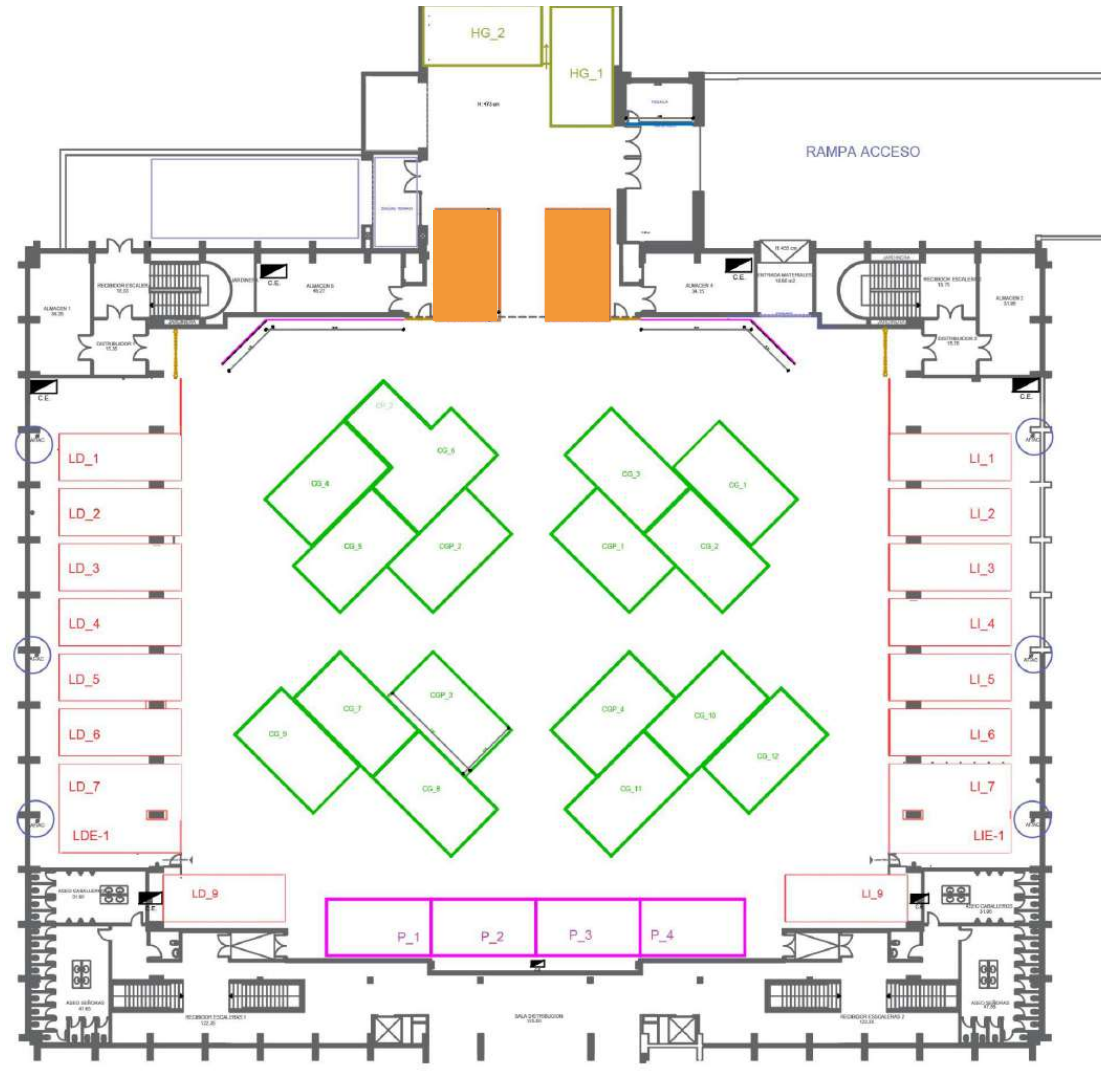
1200x1200= 140m<sup>2</sup>  
PRECIO: **20.000€** +IVA

EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART



**HALL GRANDE**  
450X850= 38,25m<sup>2</sup>  
PRECIO: **16.000€** +IVA

EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART



**RAMPA INTERIOR**  
450X800= 36,00m<sup>2</sup>  
PRECIO: **14.000€** +IVA



EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART

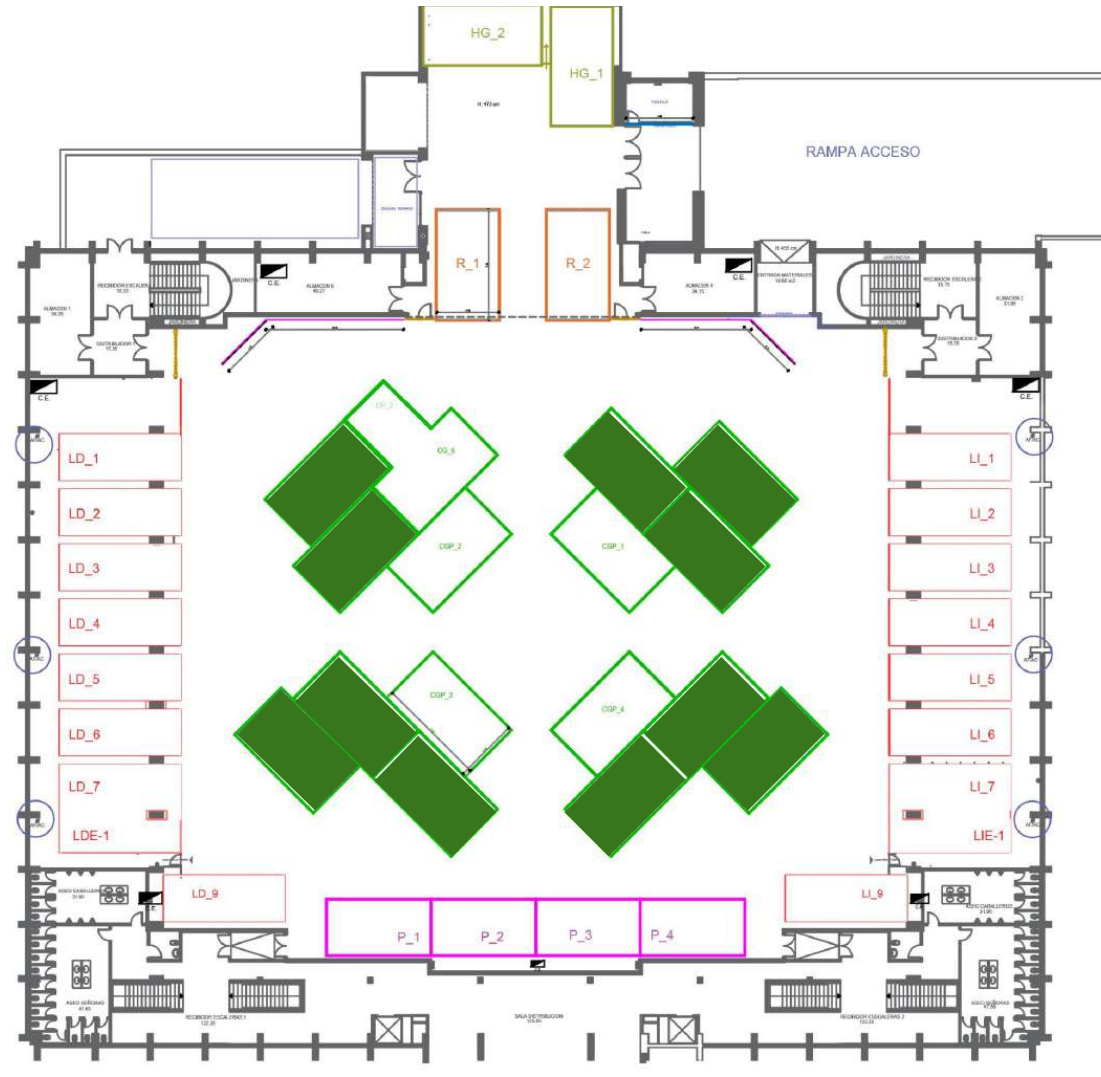


**ESPACIO CENTRAL PEQUEÑO +  
CENTRAL GRANDE**

450X400 + 450X800= 54,00m<sup>2</sup>

PRECIO: **25.000€** +IVA

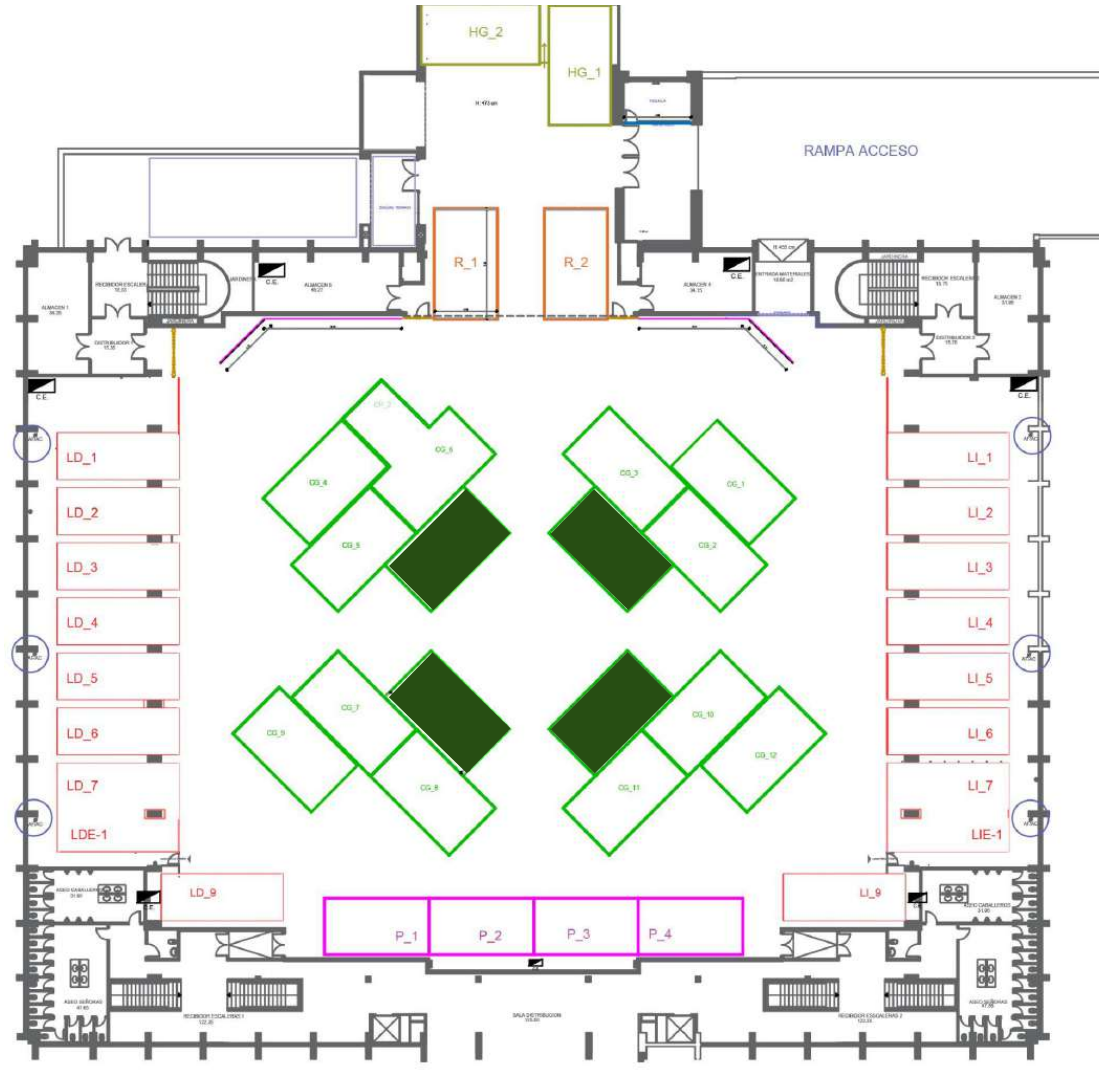
# EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART



**ESPACIOS CENTRALES  
GRANDES**  
450X800= 36,00m<sup>2</sup>  
PRECIO: **17.000€** +IVA



EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART



**ESPACIOS CENTRALES  
GRANDES PLAZA**  
450X800= 36,00m<sup>2</sup>  
PRECIO: **19.000€** +IVA



EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART



**LATERALES**  
 334X880= 29,39m<sup>2</sup>  
 PRECIO: **12.000€**  
 +IVA



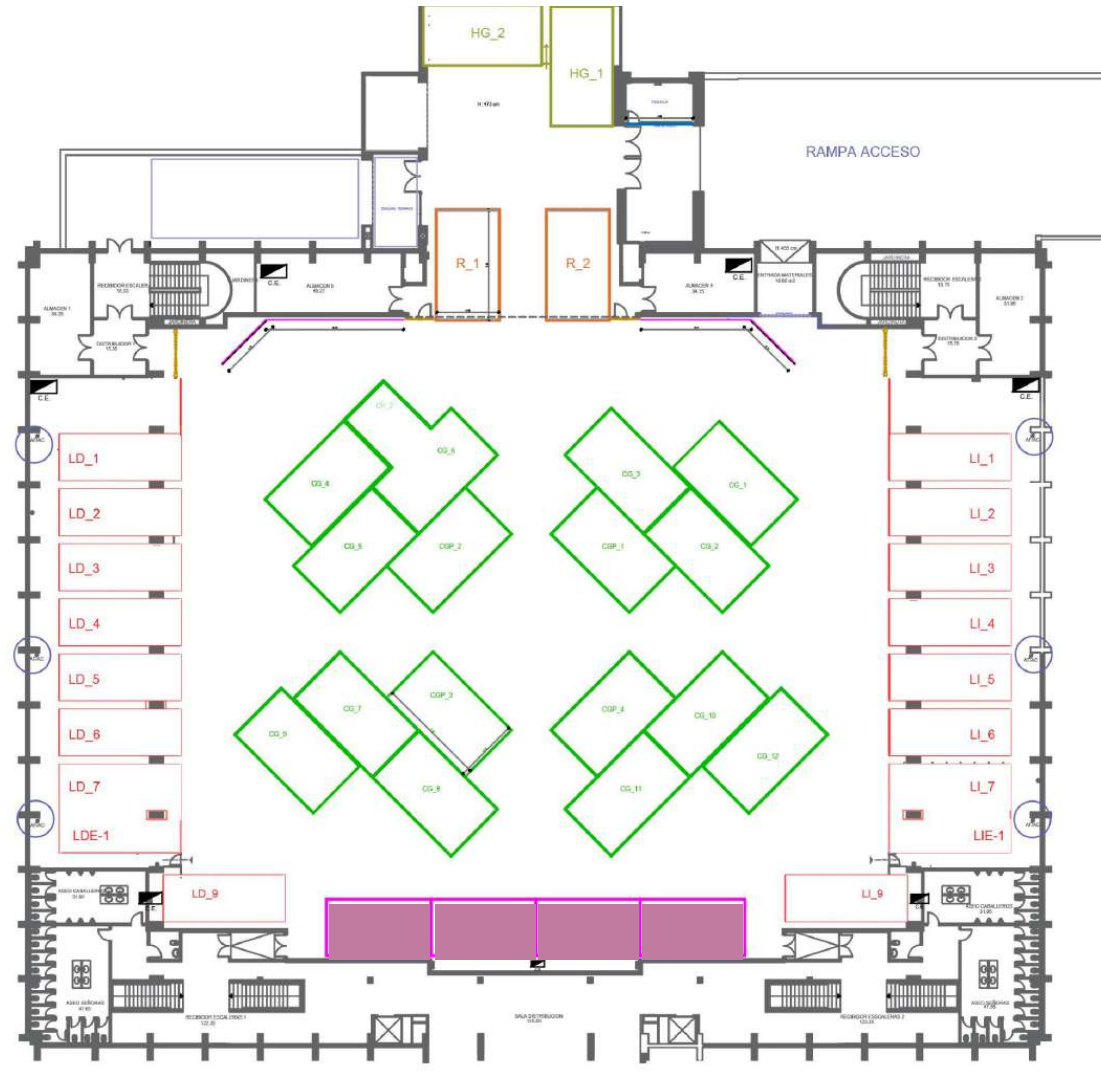
EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART



**LATERAL DOBLE**  
640X880= 56,32m<sup>2</sup>  
PRECIO: **17.000€** +IVA



EXPOSITORES MARBELLA DESIGN & ART



**POSTERIORES**  
750X400= 24,00m<sup>2</sup>  
PRECIO: **15.000€**  
+IVA

# INFORMACIÓN ADICIONAL

## CONDICIONES TÉCNICAS

Los espacios incluyen: paredes perimetrales y techo (estándar 30kg aprox.).

Las condiciones técnicas de cada espacio serán adaptadas a las necesidades de éste (dentro de posibilidades constructivas y logísticas).

El coste adicional por características especiales, será abonado íntegramente por parte del expositor.

Los contratos incluyen: pases de expositor, Internet vía Wi-Fi durante la feria y entrada standard en el catálogo digital de la misma.

Las medidas anunciadas de los stands no son exactas, quedan sujetas a correcciones menores.

Si se quiere combinar o agrupar espacios se hará bajo consulta previa.

Todos los proyectos deberán ser entregados para su revisión antes del 31 de julio de 2024.

## ARMADO DE ESPACIOS

Cualquier variación debe ser consultada y validada por la organización. Puede llevar un incremento en función de los cambios a realizar.

Hay que tener en cuenta los materiales con los que está construido el espacio a fin de evitar que el proyecto elegido no sea viable, teniendo en cuenta las condiciones generales y técnicas del Palacio de Congresos.

La organización proporciona ayudas para la descarga/custodia y manejo del material, siendo responsabilidad de la firma/interiorista que realicen el espacio. Dicha ayuda debe ser previamente consultada para poder valorarla.

La rampa de acceso de mercancías será gestionada por nuestro personal de logística siendo necesario comunicar la entrega del material.

Toda la mercancía deberá tener su albarán y referencia.

## DESMONTAJE

Se comunicarán las fechas para el desmontaje con dos semanas de antelación antes del cierre.

Los espacios se deberán entregar a la organización lo más limpios posibles. De no tener esa posibilidad, la organización ofrece un servicio de desescombraje cuyo importe se valorará según necesidades de cada espacio.

Toda la mercancía de recogida deberá tener su documentación de destino.

\* El montaje y desmontaje se hará cumpliendo las normas de seguridad establecidas según la normativa vigente en Andalucía.



Foto: Gonzalo Botet

*ESPACIO DEHESA  
BY LANDSCAPERS  
Ganador del Primer Premio  
Marbella Design 2023 al proyecto  
más ecológico y sostenible*

# EL EQUIPO

## FUNDADORES Y PROMOTORES



**Alejandro Zaia**

Empresario argentino - español con residencia en Madrid, graduado en Ciencias Políticas en la Universidad Católica Argentina de Buenos Aires.

Fundador y consejero de empresas de comunicación y marketing en América Latina y de importantes ferias como PINTA London, PINTA New York, ART MARBELLA y MARBELLA DESIGN.



**Sebastián Valdez**

Empresario norteamericano con residencia en North Carolina, con más de 25 años de experiencia en banca privada y compañías financieras en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

Socio fundador y CFO de RBS Aerospace, y de la colección MUNDUS NOVUS y socio en MARBELLA DESIGN & ART.

# CONOCER AL EQUIPO COMPLETO



**David Jiménez**

Director creativo y ejecutivo



**Sergio Sánchez**

Director creativo y ejecutivo

Dúo compuesto por un arquitecto y un diseñador de interiores, fundadores del estudio de diseño GM PROYECTO LIVING en el año 2008. Aúnan sus años de experiencia, dedicación y pasión por el diseño y el interiorismo creando el estudio Deseese Design en 2017. Equipo especializado en proyectos de interiorismo y diseño. Ofrecen servicios integrales en arquitectura, interiorismo y decoración.

Directores creativos y ejecutivos de MARBELLA DESIGN & ART desde 2019 y de MIAD desde 2024. , y socios y co fundadores de THE ARQ SHOWROOM desde 2020.



Foto: Gonzalo Botet

*ESPACIO PRIMARY LOVE  
BY LAURA CARRILLO  
Ganador del Primer Premio  
Marbella Design 2023 a la mejor  
integración del arte*

# CONTACTOS

## DIRECTORES CREATIVOS Y EJECUTIVOS

David Jiménez: david@deseesedesign.com / 697 70 25 35

Sergio Sánchez: sergio@deseesedesign.com / 688 94 20 21

## ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Laura García: organizacion@marbellafair.com / 616 35 48 48

## DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

Tina Zaia: tinazaia@marbellafair.com / 649 241 619

## LOGÍSTICA

Pepe Arranz: logistics@marbellafair.com / 636 69 00 32





MARBELLA DESIGN  
& ART

INSIDE ART & DESIGN